

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 17 ноября 2015 г. N 1073/44**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КОМПЛЕКСА МЕР ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 10.01.2017 N 2/1)

Во исполнение [пункта 1](#) Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 года N 705 "О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. N 1276", [Стандарта](#) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р, [пункта 2](#) плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года N 2579-р, а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области, формирования прозрачной системы работы центральных исполнительных органов государственной власти Московской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции Правительство Московской области постановляет:

1. Внедрить в Московской области [Стандарт](#) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р (далее - Стандарт развития конкуренции).

2. Определить Комитет по конкурентной политике Московской области уполномоченным органом по внедрению [Стандарта](#) развития конкуренции.

3. Утвердить прилагаемый [Перечень](#) приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области (далее - перечень рынков).

4. Утвердить прилагаемый [План](#) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Московской области (далее - "дорожная карта").

5. Утратил силу. - [Постановление](#) Правительства МО от 10.01.2017 N 2/1.

6. Комитету по конкурентной политике Московской области и центральным исполнительным органам государственной власти Московской области обеспечить достижение числовых значений показателей [перечня](#) рынков и реализацию мероприятий "дорожной [карты](#)".

7. Комитету по конкурентной политике Московской области обеспечить организацию проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды Московской области. На основании результатов мониторинга осуществляется внесение изменений в [перечень](#) рынков, "дорожную [карту](#)", [альбом](#) лучших практик.

8. Центральным исполнительным органам государственной власти Московской области расходы, связанные с реализацией настоящего постановления, осуществлять в пределах средств,

предусмотренных в бюджете Московской области на соответствующие цели.

9. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области руководствоваться настоящим постановлением в сфере развития конкуренции, а также обеспечить соисполнение мероприятий "дорожной карты", в части касающейся.

10. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

11. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете "Ежедневные новости. Подмоскovie" и размещение (опубликование) на Интернет-портале Правительства Московской области.

12. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-губернатора Московской области Габдрахманова И.Н.

Губернатор Московской области
А.Ю. Воробьев

Утвержден
 постановлением Правительства
 Московской области
 от 17 ноября 2015 г. N 1073/44

**ПЕРЕЧЕНЬ
 ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ПО СОДЕЙСТВИЮ
 РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
 (в ред. [постановления](#) Правительства МО от 10.01.2017 N 2/1)

N	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)										
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,95	2,20	2,30	2,35	2,40	2,45	2,50	Министерство образования Московской области
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета	процентов	100	100	100	100	100	100	-	Министерство образования Московской области

	Московской области									
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)										
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	0	10,00	18,00	18,20	18,30	18,50	19,50	Министерство социального развития Московской области
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)										
3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	10	10	10	12	14	16	18	Министерство образования Московской области
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)										
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную	процентов	3,50	4,50	4,50	5,00	5,70	6,25	6,75	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный

	негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования									фонд обязательного медицинского страхования Московской области
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)										
5.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) с раннего возраста	процентов	10,00	10,00	10,35	12,00	14,00	16,00	18,00	Министерство образования Московской области
6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)										
6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	-	5	5	10	15	20	25	Министерство культуры Московской области
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)										
7.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства	процентов	-	-	-	-	50	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства

	государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления									Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
7.2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процентов	-	-	0	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление "Государственная жилищная инспекция Московской области", Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
7.3	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов	100	100	100	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.4	Наличие "горячей телефонной линии", электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единиц	1	1	1	1	1	1	1	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление "Государственная жилищная инспекция Московской области", Министерство государственного управления,

										информационных технологий и связи Московской области
7.5	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Московской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процентов	100	100	100	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8. Розничная торговля (социально значимый)										
8.1	Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,3	2,5	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли	процентов	22,0	22,0	22,0	23,0	23,5	24,7	25,4	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

	Московской области									
8.3	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в Московской области	процентов	-	-	90	91	93	95	97	Министерство здравоохранения Московской области
8.4	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	-	-	1337,0	1385,6	1425,0	1471,0	1530,2	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (социально значимый)										
9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	18,50	18,50	22,60	22,69	15,70	15,80	15,90	Министерство транспорта Московской области
9.2	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом,	процентов	20,50	20,50	28,10	28,21	14,30	14,40	14,50	Министерство транспорта Московской области

	осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом									
9.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области	процентов	97,00	97,00	97,50	97,58	96,25	96,35	96,45	Министерство транспорта Московской области
9.4	Увеличение количества маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	114	114	114	116	101	102	103	Министерство транспорта Московской области
9.5	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	599	599	599	608	-	-	-	Министерство транспорта Московской области
9.6	Доля маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по	процентов	-	-	-	-	75,00	75,50	76,00	Министерство транспорта Московской области

	нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам									
10. Рынок услуг связи (социально значимый)										
10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	50	55	55	60	65	70	74	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)										
11.1	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процентов	1,8	4,4	4,6	6,7	8,8	10	12	Министерство социального развития Московской области
11.2	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в	процентов	2,5	2,7	2,9	3,0	9,0	10,0	11,5	Министерство социального развития Московской области

	негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания									
11.3	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	4,0	4,0	4,5	5,0	6,0	7,0	8,0	Министерство социального развития Московской области
12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)										
12.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	-	-	0	40	90	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области
12.2	Доля ликвидированных муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных	процентов	-	-	0	25	47	70	95	Главное управление по информационной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

	предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области									
13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)										
13.1	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области	единиц	607	800	889	1000	1195	1365	1565	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области
13.2	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр "Подмосковье"	единиц	15	17	17	29 <*>	49 <*>	70 <*>	90 <*>	Министерство культуры Московской области
13.3	Общее количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	551	565	567	585	610	635	660	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
13.4	Увеличение количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	2496,0	2745,6	2800,0	2983,0	3486,0	3554,7	3625,8	Министерство культуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
----- <*> При наличии дополнительного финансирования из бюджета Московской области										
14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)										

14.1	Общее количество вовлеченных в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий	тысяч гектаров	50,6	102,9	113,3	163,3	213,3	263,3	313,3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Реализация масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду <*>	единиц	-	7	7	7	7	8	8	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.3	Количество построенных и введенных в эксплуатацию оптово-распределительных центров	единиц	-	-	0	1	1	2	2	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.4	Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в Московской области	единиц	4	4	4	5	5	5	5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.5	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	-	-	30	60	80	100	120	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
	----- <*> Реализация осуществляется с 2015 года в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 N 272/13									
	15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)									
15.1	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные	процентов	-	-	61	67	71	74	78	Министерство потребительского рынка и

	участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации									услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
15.2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области	процентов	62	62	80	81	83	85	87	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
16. Показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области										
16.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными	процентов	-	-	0	18	18	18	18	Комитет по конкурентной политике Московской области

	видами юридических лиц"									
16.2	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	участников	1,70	4,00	3,60	3,61	3,63	3,65	3,67	Комитет по конкурентной политике Московской области
16.3	Соотношение количества ликвидированных государственных унитарных предприятий от общего числа государственных унитарных предприятий	процентов <*>	-	25,0	25,1	37,0	56,0	68,0	77,0	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся предприятия
16.4	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процентов <***>	-	15,0	15,2	28,3	46,0	58,0	64,0	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.5	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей собственности Московской области, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы),	процентов <***>	-	-	14,9	15,0	27,0	46,0	66,0	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти

	от общего количества хозяйственных обществ									Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся организации
16.6	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ	процентов <****>	-	5,0	5,4	13,8	19,0	24,0	29,0	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.7	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания	единиц	-	-	0	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.8	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным	единиц	-	1	1	1	1	1	2	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

	(немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения									
16.9	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере культуры	единиц	-	-	0	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.10	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере социального обслуживания	единиц	-	-	0	1	2	3	5	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.11	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов	единиц	-	3	2	2	3	4	5	Министерство здравоохранения Московской

	государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере здравоохранения									области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.12	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере культуры	единиц	-	-	0	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.13	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	единиц	-	-	0	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области
16.14	Разработка и утверждение административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской области и выдаче	единиц	-	-	0	1	1	1	1	Министерство строительного комплекса Московской области

<*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 81 организация. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<***> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 506 организаций. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<****> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 67 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<*****> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 170 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 17 ноября 2015 г. N 1073/44

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 10.01.2017 N 2/1)

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

	1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)						
1.1	Создание на сайте Московского областного центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Актуализация электронного информационного ресурса "Вариативные формы дошкольного образования Московской области"	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный гуманитарно-технологический университет"
	2. Рынок медицинских услуг (социально значимый)						
2.1	Подготовка проекта постановления Правительства Московской области "О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 N 503/22 "Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования"	Необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования (далее - ОМС). Включение в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС представителя	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2016	Внесение изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 N 503/22 "Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования"	Министерство здравоохранения Московской области

		негосударственных медицинских организаций					
2.2	Формирование критериев распределения объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС между медицинскими организациями независимо от формы собственности	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Устранение необоснованных преимуществ для отдельных медицинских организаций, участвующих в Московской областной программе ОМС	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд ОМС Московской области
2.3	Разработка порядка направления медицинскими организациями в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС предложений по распределению объемов медицинской помощи	Необходимость повышения открытости деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы ОМС	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016	Упрощение процедуры направления медицинскими организациями предложений по распределению объемов медицинской помощи	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд ОМС Московской области
2.4	Переход на оплату медицинской помощи на основе формирования групп заболеваний по клинко-статистическим группам заболеваний	Необходимость совершенствования системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Тарифное соглашение по реализации Московской областной программы ОМС	Территориальный фонд ОМС Московской области

2.5	Разработка плана мероприятий с Ассоциацией общественных объединений "Стоматологическая Ассоциация России"	Необходимость привлечения к исполнению Московской областной программы ОМС негосударственных стоматологических медицинских организаций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				2015-2016	Расширение возможностей для граждан получать услуги по программе ОМС в Московской области	Министерство здравоохранения Московской области	
3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)											
3.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				2015-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области	
3.2	Определение количества негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				2015-2019	База данных негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Министерство образования Московской области	
4. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)											
4.1	Повышение информированности	Недостаточность привлечения		-	-	-	-	-	Ежегодно	Ежегодное увеличение	Министерство культуры Московской

	некоммерческих организаций о мерах поддержки	негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры								количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10 процентов	области
5. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)											
5.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Московской области	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей			2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области		
5.2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и наземным	Необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя			2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на	Министерство транспорта Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области		

	электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам	транспорта				конкурентной основе	
6. Рынок наружной рекламы (приоритетный)							
6.1	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2015-2016	Готовность органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области к проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.2	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2015-2019	Создана единая площадка в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для проведения торгов на право	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство

	недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности					заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
6.3	Ликвидация (реорганизация) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Необходимость сокращения присутствия государства на рынке наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Сокращено присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.4	Проведение анализа деятельности государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке наружной рекламы Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2016	Определен перечень государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, подлежащих ликвидации	Главное управление по информационной политике Московской области

						(реорганизации)	
6.5	Разработка Плана-графика по ликвидации (реорганизации) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденный план-график с конкретными датами и мероприятиями по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
7. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)							
7.1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области (трансферты на урегулирование бюджетной	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. На муниципальные казенные учреждения только содержание и гарантированный перечень,	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

			обеспеченности и в случае недостаточности средств в муниципальных бюджетах)			ритуальный рынок открыт для частных игроков	
8. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области							
8.1	Мониторинг и анализ осуществления закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности	Комитет по конкурентной политике Московской области
8.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся предприятия
8.3	Выявление неэффективных предприятий						
8.4	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании						
8.5	Анализ финансово-	Доминирующее	Средства	В пределах средств на обеспечение деятельности	2015-2019	Увеличение доли	Органы местного

	хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	бюджетов муниципальных образований Московской области	соисполнителей		акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	самоуправления муниципальных образований Московской области
8.6	Выявление неэффективных предприятий				2015-2019		
8.7	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании				2015-2019		
8.8	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся организации
8.9	Выявление неэффективных организаций						
8.10	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании						
8.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области. Выявление неэффективных	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области на приоритетных и социально значимых	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

	организаций	рынках Московской области									
8.12	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019		
8.13	Инновационный комплекс социального обслуживания	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2015-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство социального развития Московской области
8.14	Строительство клинического многопрофильного реабилитационного комплекса	Недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.15	Строительство детской многопрофильной больницы	медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение	

		уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов									смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	
8.16	Реконструкция культурно-досугового центра Бронницы	Низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей.	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области	
8.17	Строительство гостиницы "Бронницы"		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Строительство		

											гостиницы "Бронницы" будет осуществляться на месте библиотеки и с последующим размещением библиотеки	
8.18	Создание реабилитационно-оздоровительного центра для граждан пожилого возраста и инвалидов	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство социального развития Московской области
8.19	Строительство комплекса "Центр активного долголетия" на 180 граждан пожилого возраста и инвалидов		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.20	Строительство дома-интерната для престарелых и инвалидов		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.21	Пансионат для пожилых людей		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.22	Интернат для размещения граждан пожилого возраста и инвалидов с реабилитационным центром		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.23	Создание и эксплуатация хосписа в г.п. Нахабино Красногорского района	Недостаточное количество инновационных	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий,	Министерство инвестиций и инноваций

	Московской области	технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов									повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.24	Создание централизованной лабораторной службы		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.25	Создание онкорadiологического центра и осуществление деятельности с его использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2015-2017		
8.26	Создание сети гемодиализных центров в Московской области и осуществление деятельности с их использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.27	Строительство центра ядерной медицины		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.28	Строительство семейно-досугового клуба с	Низкая туристическая привлекательность	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение туристической	Министерство инвестиций и	

	причалом	районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области
8.29	Строительство мемориального комплекса (с парком) г. Химки	районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области
8.30	Разработка и утверждение административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке строительства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				2015-2016	Использование административного регламента предоставления услуги	Министерство строительного комплекса Московской области	

	более муниципальных образований Московской области и выдаче разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства)								
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение
к Плану мероприятий ("дорожной
карте") по содействию развитию
конкуренции в Московской области

МЕРОПРИЯТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ
В ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНУЮ КАРТУ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)										
1.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных	Ликвидация очередности в	Средства бюджета	344470,0	386723,0	386723,0	386723,0	-	2015-2018	Достижение целевых показателей	Министерство образования

	образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	Московской области Средства бюджетов муниципальных образований Московской области							выполнения государственной программы Московской области "Образование Подмосковья" на 2014-2018 годы	Московской области
1.2	Строительство объектов дошкольного образования		Внебюджетные средства	7749362,5	<*>	<*>	<*>	<*>	2015-2019		Министерство образования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области
1.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей				2015-2019	Консультирование и рецензирование авторских образовательных программ	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный гуманитарно-	

											технологический университет"
	----- <*> Формирование перечня объектов и финансирование на следующий год происходит в конце текущего года										
	2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)										
2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Средства бюджета Московской области	185843,0	167893,0	176288,0	176288,0	176288,0	2015-2018	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Министерство социального развития Московской области
	3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)										
3.1	Организация и проведение областных творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную	Средства бюджета Московской области	2000,0	3000,0	3000,0	3000,0	-	2015-2018	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы	Министерство образования Московской области

	художественного и технического творчества "Юные таланты Москвы"	деятельность по дополнительным общеобразовательным программам									Московской области "Образование Подмосковья" на 2014-2018 годы	
3.2	Областной конкурс педагогов дополнительного образования "Сердце отдаю детям"		Средства бюджета Московской области	800,0	1000,0	1000,0	1000,0	-	2015-2018			Министерство образования Московской области
3.3	Организация и проведение областного конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию		Средства бюджета Московской области	200,0	200,0	200,0	200,0	-	2015-2018			Министерство образования Московской области
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)												
4.1	Финансовое обеспечение мероприятий Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Средства бюджета Московской области	-	1552189,0	1563031,0	1573972,0	1573972,0	2015-2020	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд ОМС Московской области	
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)												
5.1	Комплексная (правовая, финансовая, методическая)	Необходимость развития сектора	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей				2015-2019	Консультирование и рецензирование	Министерство образования		

	и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет	Московской области							коррекционно-развивающих программ	Московской области, Государственное бюджетное образовательное учреждение Центр психолого-медико-социального сопровождения Московской области
6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)											
6.1	Проведение ежегодного конкурса на соискание субсидий	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	Бюджет Московской области	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	Ежегодно	Повышение качества проектов, получивших поддержку и реализуемых некоммерческими организациями в сфере культуры	Министерство культуры Московской области
6.2	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе		Бюджет Московской области	21740,0	9750,0	16550,0	9750,0	9750,0	Ежегодно	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Министерство культуры Московской области
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)											
7.1	Проведение анализа эффективности управления государственных и муниципальных предприятий	Неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей				2015-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство имущественных	

		хозяйства					отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.2	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Определение объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

							образований Московской области
7.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Заключение концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
7.5	Создание Единой информационно-аналитической системы "Жилищно-коммунальное хозяйство" (далее - ЕАИС ЖКХ)	Необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2016	Созданы базовые документы проекта. Обеспечение возможности сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи
7.6	Опытная эксплуатация ЕАИС ЖКХ		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Проведение опытной эксплуатации, внесение изменений в проектную документацию, изменение	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

										функционала ЕИАС ЖКХ	
7.7	Промышленная эксплуатация ЕИАС ЖКХ		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016-2019	<p>Осуществление промышленной эксплуатации ЕИАС ЖКХ.</p> <p>Обеспечение передачи сведений в Государственной информационной системе ЖКХ федерального уровня для их последующего раскрытия.</p> <p>Осуществление технической поддержки ЕИАС ЖКХ</p>	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
8. Розничная торговля (социально значимый)											
8.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Принятие закона Московской области, предусматривающего продление срока вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений на сельскохозяйственных и	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и	Внебюджетные средства	<*>	<*>	<*>	<*>	-	2015-2018	<p>Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, использующих для осуществления</p>	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

	сельскохозяйственных кооперативных рынках до 2018 года	ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством								торговой деятельности некапитальные сооружения	
8.2	Принятие постановления Правительства Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Московской области для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.3	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	Внебюджетные средства	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	2015-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.4	Частичная компенсация транспортных расходов	Обеспечение возможности	Средства бюджета	9490,0	9094,0	9468,0	9934,0	-	2015-2018	Создание условий для обеспечения	Министерство потребительского

	организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	Московской области							продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Московской области	рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.5	Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2018 года) на территории Московской области	Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством	Внебюджетные источники	186000,0	195300,0	205050,0	215270,0	-	2015-2019	Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
<p>-----</p> <p><*> Организация сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.</p> <p><***> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов</p>											
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)											
9.1	Предоставление субсидий юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат по приобретению автобусов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Внебюджетные источники	62272,66	49800,0	-	-	-	2015-2019	Стабилизация сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного	Министерство транспорта Московской области
			Средства бюджета Московской	-	3000000,0	-	-	-	2015-2019		

	для транспортного обслуживания населения на смежных межрегиональных и межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам с предоставлением льгот по оплате проезда отдельным категориям граждан	перевозчиками негосударственных форм собственности	области								транспорта	
9.2	Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на оказание услуг по перевозке пассажиров		Средства бюджета Московской области	470704,0	412054,0	0,0	0,0	-	2015-2018	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта Московской области	
9.3	Организация транспортного обслуживания населения городским наземным электрическим транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на оказание услуг по перевозке пассажиров		Средства бюджета Московской области	37703,0	28768,0	0,0	0,0	0,0	2015-2018	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий	Министерство транспорта Московской области	

	10. Рынок услуг связи (социально значимый)						
10.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области	Низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области. Размещение на сайте Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.2	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.3	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2016	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей Московской области на	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи

	области									основе равного недискриминационного доступа к инфраструктуре муниципальных образований	Московской области
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)											
11.1	Информирование негосударственного сектора экономики. Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели) в Московской области	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	Средства бюджета Московской области	-	23700,0	23700,0	23700,0	23700,0	2015-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Министерство социального развития Московской области
11.2	Закупка услуг у юридических лиц по стационарному обслуживанию граждан, страдающих психическими заболеваниями		Средства бюджета Московской области	47000,0	100000,0	100000,0	219497,0	219497,0	2015-2019	Предоставление гражданам, страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в негосударственной системе социальных служб	Министерство социального развития Московской области
11.3	Субсидии юридическим лицам, индивидуальным		Средства бюджета	41045,0	135176,0	219497,0	219497,0	219497,0	2015-2018	Предоставление социальных услуг на	Министерство социального развития

	предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому		Московской области							дому гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании	Московской области
11.4	Оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя			2014-2018				Министерство социального развития Московской области
12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)											
12.1	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей			2015-2019	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных			Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

	недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности					конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	
12.2	Разработка Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Направление в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденных Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

						находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	
12.3	Согласование схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей	2014-2018	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области, актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области при обстоятельствах инфраструктурного или имущественного характера	Главное управление по информационной политике Московской области
12.4	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей	2014-2018	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и	Главное управление по информационной политике Московской области

	размещения рекламных конструкций Московской области					эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области и по итогам торгов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной и/или неразграниченной собственности, земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в собственности Московской области	
--	-----------------------------------------------------	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)										
13.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Недостаточный уровень информированности населения Московской области и других регионов Российской Федерации о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение количества знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области
13.2	Создание туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр "Подмосковье"	Федерации о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение количества туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр "Подмосковье"	Министерство культуры Московской области
			Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2015-2019		
13.3	Капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	-	77733,0	77666,0	79609,0	-	2016-2018	Ежегодное увеличение количества коллективных средств размещения на территории Московской области	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
			Внебюджетные средства	-	635786,90	635553,70	635317,70	-	2016-2018		

	<*> Канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов (гостиницы, гостиничные комплексы, кемпинги)										
	14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)										
14.1	Компенсация части затрат на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения	Средства федерального бюджета	0,0	21505,0	116667,0	116667,0	116667,0	2015-2019	Вовлечение в оборот 313,3 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, рост доли обрабатываемой пашни в общем объеме пашни	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
			Средства бюджета Московской области	27966,0	90000,0	50000,0	50000,0	50000,0			
			Внебюджетные средства	65254,0	260020,0	116667,0	116667,0	116667,0			
14.2	Предоставление в аренду сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса Московской области земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих производств в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 N 272/13		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей				2015-2019	Реализация крупномасштабных инвестиционных проектов на землях, предоставленных без проведения торгов по распоряжению Губернатора	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
14.3	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание оптово-	Необходимость снижения рисков сельскохозяйственны	Средства федерального бюджета	0,0	544400,0	160000,0	814776,0	814776,0	2016, 2018	Обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

	распределительных центров	х производителей от негативного влияния природно-климатических и эпизоотических факторов путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.	Средства бюджета Московской области	0,0	136100,0	40000,0	203694,0	203694,0		ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки путем строительства оптово-распределительных центров на территории Московской области	Московской области
			Внебюджетные средства	0,0	2041500,0	600000,0	3055410,0	3055410,0			
14.4	Проведение переговоров с крупнейшими страховыми компаниями и разработка плана мероприятий по популяризации агрострахования		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Обеспечение сохранности урожая, сельскохозяйственных животных	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.5	Предоставление грантов на поддержку начинающих фермеров	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения	Средства федерального бюджета	29695,0	31239,0	31239,0	31239,0	31239,0	2015-2019	Увеличение к 2020 году крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
			Средства бюджета Московской области	12727,0	13388,0	13388,0	13388,0	13388,0			
			Внебюджетные источники	4714,0	6959,0	4959,0	4959,0	4959,0			
15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)											
15.1	Рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела с	Предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	В 2019 году показатель "Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100-процентное	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления

	участием глав администраций муниципальных образований Московской области проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ	местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленному <u>Законом</u> Московской области N 176/2011-ОЗ (далее - норматив)				содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом Московской области, от общего числа муниципальных образований Московской области" должен составить 65 процентов	муниципальных образований Московской области
15.2	Мониторинг нормативной правовой базы Московской области по организации похоронного дела в Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2018	Совершенствование нормативной правовой базы Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
15.3	Содействие в организации и размещении на территории Московской области похоронных домов, в том числе похоронных домов с крематориями		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2018	Сформирована база данных земельных участков на территории Московской области для возможного размещения похоронных домов. Удовлетворение потребности населения в похоронных домах (ритуальных услугах)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области							
16.1	Мониторинг и контроль	Необходимость	Средства	В пределах средств на обеспечение деятельности	2015-2019	Уменьшение	Комитет по

	закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	развития конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Московской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	бюджета Московской области	исполнителя		количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности	конкурентной политике Московской области
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 17 ноября 2015 г. N 1073/44

**АЛЬБОМ
ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Утратил силу. - [Постановление](#) Правительства МО
от 10.01.2017 N 2/1.
